



**Integrando al sector
pecuario de México**



**CONGRESO
INTERNACIONAL DE LA
CARNE 2017
PROTEÍNA ANIMAL**

**5 Y 6 de abril, 2017
WTC- CIUDAD DE MÉXICO**

PISO DE EXPOSICIÓN + CONFERENCIAS + ENCUENTROS DE NEGOCIO



Por 8ª ocasión se llevará a cabo el **Congreso Internacional de la Carne**, exposición y foro de negocios que le permite acceder a líderes de la industria pecuaria del país.

Actores nacionales y extranjeros, comprometidos con el crecimiento de la industria cárnica estarán presentes en este importante evento.

+ Más de 4,000 potenciales clientes para su negocio

Maximice su presencia y las oportunidades para su marca, a través de diversos tipos de patrocinios existentes.

+ Contacte tomadores de decisión

+ Genere un mayor posicionamiento y relación estrecha con la industria

Contacto: Abel Espinosa | Venta de exposición 2017
Tel. (81) 1931-3324 y (81) 8333 4400 | abel.espinosa@congresodelacarne.com
Mayores informes: informes@congresodelacarne.com

	PLATINO	ORO	PLATA	DESAYUNO SOCIOS
Disponibles	3	3	5	2
Contratación (m ²) mínima requerida adicional al costo del patrocinio	18 m ²	9 m ²	N/A	N/A
Logotipo en portada de directorio de expositores	Sí	No	No	No
Mención en carta de bienvenida de directorio de expositores	Sí	Sí	Sí	Sí
Logotipo en escenario principal de sala de conferencias	Sí	No	No	No
1 página interior de anuncio publicitario de su marca en el directorio de expositores	Sí	Sí	1/2 página	1/2 página
Integrar su folleto promocional en kit de bienvenida	Sí	Sí	Sí	No
Logotipo en arco de entrada del evento	Sí	Sí	No	No
Logotipo en plano impreso en sitio del evento	Sí	Sí	No	No
Logotipo en sitio web oficial del evento	Sí	Sí	Sí	No
Logotipo en herramientas de promoción y publicidad impresas del evento	Sí	Sí	Sí	Sí
Difusión de su marca en redes sociales del evento	Sí	Sí	Sí	Sí
Logotipo de su marca en folletos del programa	Sí	Sí	Sí	No
Logotipo en 150 respaldos de sillas de sala de conferencias magistrales	Sí	100 respaldos de sillas	No	No
Logotipo de su marca en gráfico de área de registro de visitantes	Sí	Sí	No	No
1 envío promocional a base de datos de visitantes al evento*	Sí	Sí	Sí	No
Posibilidad de dar 2 conferencias en temas relacionados al programa del Congreso y previamente autorizados por el Comité Organizador.	Sí	Posibilidad de dar 1 conferencia en tema relacionado al Congreso y previa aprobación del Comité Organizador.	N/A	Plática de 10 minutos en el desayuno, además de poder transmitir video de la empresa y entregar folletería y material durante el desayuno.
Inversión	\$280,000.00*	\$140,000.00*	\$95,000.00*	\$90,000.00*

20% de descuento en patrocinios pagados durante 2016.

- El patrocinador debe entregar su logotipo en alta resolución, así como el diseño del gráfico de su stand y de anuncio del directorio con 30 días de anticipación a la celebración del evento

OTROS CONCEPTOS PATROCINABLES Y DE BRANDING:

Cordones de gafetes visitantes	\$55,000.00*	Bolsas de participantes al evento	\$60,000.00*
Logotipo en pendones de pasillo	\$32,000.00*	Banner rotativo en emailings promocionales y sitio web del evento	\$11,000.00*
Anuncio de 1 página en el directorio de expositores	\$11,000.00*	Área de photo booth para toma de fotos de visitantes, con su logotipo	\$11,000.00*
Centros de carga de teléfonos celulares. Su marca presente patrocinando un espacio de máxima utilidad entre los visitantes	\$28,000.00* (Incluye 3 centrales de carga para celulares con logotipo e imagen de la empresa)		

*Precios más IVA